

## VISIÓN Y ESTRATEGIA DE I+D+i

### Visión de I+D+i

Grupo SEG apuesta por la innovación como un proceso global de la compañía, poroso a las ideas y colaboraciones internas y externas, generador permanente de conocimiento, que contribuya a situar al Grupo a la vanguardia de su sector.

### Estrategia de I+D+i

Para materializar la visión de I+D+i, las innovaciones que se deben priorizar en Grupo SEG son:

- Innovación de productos o servicios: la innovación en los productos y servicios que ofrece la compañía es la base para la perdurabilidad en el tiempo y del crecimiento sostenible de la empresa.
- Innovación de procesos: En un entorno de continuo cambio, crecimiento e internacionalización requerimos incorporar procesos globales, a la vez que adaptables en cada país, a la vez de un control sobre los mismos que permita la renovación continua. La entrada en escena de aplicaciones de control y software de gestión se hace imprescindible.
- Innovaciones de organización: La apuesta de la empresa es decidida por la implantación de un modelo más colaborativo entre todo el personal de la compañía que afiance las relaciones y la confianza entre todas las personas que hacen Grupo SEG y que fomenten las ayudas entre los distintos estamentos de la organización.

10 de enero 2022

Ángel García-Cordero Celis

